



UNIVERSITÉ DE NANTES

ANNEE UNIVERSITAIRE 2012-2013

**Expertise des Professions et Institutions culturelles
(EPIC)**

Spécialité du Master professionnel

Mention Culture et Société

Responsable : Joëlle DENIOT

joelle.deniot@wanadoo.fr

EPIC

Spécialité sociologie du master *Culture et société*

La mise en place de cette formation depuis la rentrée 2004 prend acte du fait que le secteur de la culture, sous l'impulsion de l'Etat et celle de l'économie, tend à se professionnaliser et à ouvrir ainsi de nouveaux débouchés pour les étudiants de sociologie se spécialisant en ces domaines d'enquêtes et de thématiques.

Elle propose une formation orientée sur la sociologie de la culture, des produits et des œuvres artistiques, selon des problématiques plurielles allant de l'anthropologie à l'économie et cela dans une perspective comparative internationale. Elle s'adresse à des étudiants non seulement sensibles aux arts et à la culture sous toutes ses formes, mais ayant également une forte capacité à analyser les enjeux de la culture dans le monde contemporain, à imaginer et mettre en œuvre des propositions et des manifestations artistiques ambitieuses.

Cette formation prend en compte l'ampleur de l'offre culturelle de la ville de Nantes, elle prend en compte des besoins concrets identifiés au plan local, régional, national : demandes des collectivités locales et territoriales, demande des institutions, du secteur associatif, des entreprises à vocation culturelle, en matière d'études et d'expertises leur permettant de mieux analyser, orienter leur pratiques et de raisonner leurs objectifs.

Les objectifs professionnels visés exigent une formation à niveau bac + 5. Ils impliquent aussi une participation de professionnels à la formation, au niveau de conférences, séminaires et de suivi de stages.

La formation vise l'acquisition une compétence de haut niveau, pouvant se définir sur les trois registres suivants :

- Une capacité de réflexion de type intellectuel, universitaire
- Un approfondissement de la qualification sociologique en matière d'enquêtes tant quantitatives que qualitatives
- Une capacité pratique au service de projets, d'initiatives, de productions dont la maîtrise s'acquiert essentiellement à travers les stages qui sont aussi supports des mémoires de sociologie à élaborer durant l'année de M1, puis de M2

Elle est complétée, comme toutes les autres spécialités du Master *Culture et société*, par des enseignements communs en Histoire, Civilisations, Gestion, Droit, Multimédias et Communication.

Le cadre commun

Quatre spécialités distinctes sont mises en œuvre au sein de ce Master, où sont engagées:

- L'UFR de Langues,
- L'UFR d'Histoire,
- L'UFR de Sociologie,
- et le Département d'Info Com,

Chaque spécialité est ouverte aux étudiants titulaires de la Licence correspondante.

La structure générale est composée (voir la présentation exhaustive des cours dans les pages suivantes) :

- d'un tronc commun aux spécialités (APC, EPIC, MCCI, VALPEC) permettant aux étudiants d'acquérir des connaissances indispensables en sciences sociales, en droit, en management culturel et en communication.

- de cours spécifiques à chaque UFR proposant un approfondissement des savoirs de chaque discipline de formation.

Conditions d'admission

Cette spécialité est accessible :

- de droit aux étudiants titulaires d'une Licence de Sociologie ou d'Histoire ;
- par le biais de la procédure de validation d'acquis, à des étudiants issus d'autres parcours de formation, à la condition qu'ils aient été initiés à la démarche sociologique.

Une formation en deux ans....

Qui a choisi d'allier une approche théorique de haut niveau et une dimension concrète, assurée sous la forme de stages et d'interventions d'acteurs et responsables des différents secteurs de la culture.

Pour la deuxième année de Master : le dossier de candidature est examiné et classé par la commission pédagogique en fonction de la moyenne obtenue en M1 pour ceux qui poursuivent leur parcours en M2. Les candidats peuvent être convoqués à un entretien oral pour vérifier si nécessaire, leur compétence en sociologie de l'art et de la culture, en économie de l'art et dans la mise en œuvre des méthodologies adaptées à l'élaboration et à la fiabilité de leur projet.

Débouchés

La formation prépare aux métiers de l'encadrement et de la conception dans les divers secteurs de la culture : institutions culturelles (musées, conservatoires, centres culturels...); collectivités publiques ; diffusion (édition, galeries...); événements (festivals, spectacles, expositions...) en France ou à l'étranger.

Elle permet également de postuler et d'accéder à des missions d'expertise sur des questions culturelles, soit en indépendants, soit au sein de bureaux d'études ou de services intégrés à des administrations ou des collectivités locales.

Ce master vise à faire accéder les diplômés à des emplois :

- de Chefs de projet en animation culturelle
- de Chargés de projets/Chargés de mission des les différentes collectivités locales et territoriales
- de Responsables de centre culturel ou de service culturel en entreprise,
- de Responsables de projet culturel/d'action culturelle au sein de structures associatives
- de Responsables d'organisation d'événements (festival, expositions, salons)
- d'Experts en audit culturel auprès des différentes structures publiques et privées.

Exemples de type d'emplois occupés dans la spécialité selon les références des promotions précédentes :

Chargé (e) de mission à la Maison de l'Europe
 Assistant (e) de production de festival
 Chargé (e) de communication dans la post-production de films
 Chargé (e) de diffusion pour une compagnie de théâtre
 Chargé (e) de sensibilisation des publics
 Coordinateur (trice) d'expositions photographiques
 Coordonnateur (trice) de projets culturels
 Assistant (e) de chef de projet dans le secteur théâtral
 Assistant (e) de programmation (arts du cirque, arts de la rue)
 Chargé (e) de rencontres culturelles internationales
 Assistant (e) de coordination de cinéma associatif
 Responsable presse -communication de festivals cinématographiques
 Chargé (e) de relation avec la presse aux musées nationaux

Pour le suivi des informations se référer au site WEB

<http://www.master-culture.info>

MASTER 1

PREMIER SEMESTRE

Tronc commun des trois spécialités

UE 71 Culture et société (9 crédits ECTS) coefficient 2

- Socio-anthropologie de la culture
- Histoire des pratiques culturelles
- L'action culturelle étrangère à la France

UE 72 Droit, gestion et administration de la culture (9 crédits ECTS) coefficient 2

- Introduction au droit de la culture
- Gestion et management des projets culturels
- La culture et ses institutions
- Introduction à l'économie des entreprises culturelles
- Techniques de communication

Spécialité EPIC

UE 73 Méthodes (5 crédits ETCS) coefficient 3

- Méthodologie (1) du projet (2 heures TD)
- Spécificités des enquêtes sur les pratiques culturelles I (24 Heures CM)
- Gestion des organisations (24 heures TD)

UE 74 Thématiques I (6 crédits ETCS) coefficient 3

Cultures et mondes de l'art

- Espaces-temps des politiques culturelles en France (24 heures CM)
- Sociologie du travail et des professions artistiques (24 heures CM)
- Conférences de professionnels et d'universitaires sur les grands domaines de la culture (40 heures TD mutualisées M1, M2)

UE 75 International (3 crédits ETCS) coefficient 2

- Langue (anglais, allemand, Espagnol) 24 heures TD
- **Option** Anglais débutants niveau I – 24 heures TD mutualisées avec le master recherche et le master Diagnostic et expertise sociologiques

MASTER 1

SECOND SEMESTRE

Uniquement des enseignements spécifiques

à la spécialité **EPIC** :

UE 81 Thématiques II (6 crédits ETCS) coefficient 3 **Cultures et mondes de l'art**

- Sociologie de l'esthétique et des œuvres (24 heures CM)
- Etudes des publics (24 heures CM)

UE 82 Stage, accompagnement à la recherche et mémoire (24 crédits ETCS) **coefficient 12**

- Stage de 3 mois **modalement** de février à Avril
Méthodologie-(2) retour d'expérience de stage (mai juin ?) (18 heures TD sur un ou deux jours avec présence obligatoire)
Mémoire dirigé par un enseignant-chercheur de sociologie et suivi par un maître de stage à soutenir entre la première quinzaine de juillet et modalement la fin septembre.

Ce mémoire de sociologie appliquée au secteur de la culture donne lieu à une soutenance orale devant un jury mixte d'universitaires et de professionnels.

Contenu des cours

UE 71 – Culture et société

UE 71	Histoire des pratiques culturelles
Enseignants	M. Bertrand JOLY
	Bertrand JOLY : <i>Le temps libre et les loisirs</i>
Bibliographie de base	CORBIN Alain, <i>L'avènement des loisirs</i> , Paris, 1995 JEANNENEY Jean-Noël, <i>Une histoire des médias, des origines à nos jours</i> , Paris, 1995 KALIFA Dominique, <i>La culture de masse en France, 1 : 1860-1930</i> , Paris, 2001
	M. Dominique BELOEIL
	Progression des interventions 1 - La démocratisation de l'enseignement depuis le XIX ^{ème} siècle 2 - Les grandes lois laïques depuis la III ^{ème} République 3 - Evolutions des christianismes et du judaïsme en France depuis 1905 4 - Essor du bouddhisme et de l'islam en France depuis 1918. 5 - La démocratisation du sport et des loisirs au XX ^{ème} siècle 6 - Déclin et renouveau des cultures régionales au XX ^{ème} siècle
UE 71	Socio-anthropologie de la culture
Enseignante	J. Deniot
	Parler de culture en sciences sociales, c'est définir des dynamiques d'identification se présentant sous des modes pratiques, revendicatifs à de échelles plus ou moins institutionnalisées. Ce cours aborde en premier lieu les approches anthropologiques saisissant la culture au sens radical, comme fait d'humanisation civilisant les échanges sociétaux et interpersonnels à travers l'expérience du symbolique, du mythique, de la loi et de l'Art. A côté de cette Raison anthropologique, à dimension pluridisciplinaire, ethnologues et sociologues vont réfléchir et enquêter sur « La culture au pluriel ». En un second temps ce cours examine comment démarches ethnographiques et concepts sociologiques vont analyser des pratiques culturelles se déclinant en termes d'ethnies, de peuples, de nations, de classes, de générations, de genre... aux frontières plus ou moins perméables. Et dans une approche plus transversale, l'accent sera mis sur deux courants, plus ou moins dissociables, de la connaissance sociologique à savoir, celui dit des <i>sociologies du quotidien</i> et celui lié à l'apport et à la critique des problématiques anglaises et américaines des <i>cultural studies</i> ..
Bibliographie de base	CERTEAU Michel de, <i>La culture au pluriel</i> , Christian Bourgois, 1980, Seuil, 2000 CERTEAU Michel de, <i>L'invention du quotidien, Arts de faire</i> . Gallimard, 1990 DEVEREUX Georges, <i>Essais d'ethnopsychiatrie générale</i> , Gallimard, 1970 GIRARD René, <i>La route antique des hommes pervers</i> , livre de poche, 1995 JAVEAU Claude, <i>Sociologie de la vie quotidienne</i> , Que sais-je ? PUF 2003

	<p>LEGENDRE, <i>Dominium Mundi, L'empire du management</i>, Mille et une nuits, 2007</p> <p>MAFFESOLI MICHEL, <i>La transfiguration du politique</i>, Grasset, 1992 , La table Ronde, 2002</p> <p>MAIGRET Éric, MACE Eric, <i>Penser les Médiacultures</i>, Armand Colin, 2005</p> <p>SALADIN D'ANGLURE Bernard (préface de Lévi-Strauss), <i>Être et renaître Inuit : homme, femme ou chamane</i>, Gallimard 2006</p> <p>SUPIOT Alain, <i>Homo juridicus : essai sur la fonction anthropologique du droit</i>, Seuil, 2005</p>
UE 711	L'action culturelle étrangère à la France
Enseignants	Patrice Neau, Xavier Lemoine
	<p>Introduction</p> <p>I. Qu'est ce que la diplomatie culturelle?</p> <p>Quelques concepts : politique culturelle, soft power, smart power</p> <p>II. Mise en perspective historique</p> <p>1. Une longue tradition d'échanges culturels</p> <p>2. Politique des idées et politique d'influence</p> <p>3. Les enjeux de la politique culturelle et la constitution d'un réseau culturel</p> <p>III. La politique culturelle extérieure de la France de 1945 à la fin des années 80</p> <p>1. De la « Direction générale des relations culturelles et des œuvres françaises à l'étranger » à la « Direction générale de la coopération et du développement ».</p> <p>2. Les années 80 : l'ouverture aux cultures du monde</p> <p>3. 1989 : les conséquences de la fin du bloc soviétique</p> <p>IV. L'action culturelle internationale à l'ère de la mondialisation</p> <p>1. La crise des institutions nationales d'échanges culturels – un nouveau réseau culturel français?</p> <p>2. De l'exception culturelle à la diversité culturelle</p> <p>3. Les nouveaux opérateurs</p> <p>Conclusion</p> <p>Les enjeux de la diplomatie culturelle au XXI^e siècle</p>
Bibliographie de base	<p>BIBLIOGRAPHIE</p> <p>DJIAN Jean-Michel, <i>La politique culturelle, la fin d'un mythe</i>, Gallimard, Paris, 2005</p> <p>LOMBARD Alain, <i>Politique culturelle internationale. Le modèle français face à la mondialisation</i>, Paris, 2003</p> <p>MARTEL Frédéric, <i>Mainstream. Enquête sur la culture qui plaît à tout le monde</i>, Paris, 2010</p> <p>MATTELARD Alain, <i>Diversité culturelle et mondialisation</i>, Paris, 2005</p> <p>MORRISSON Donald, <i>Que reste-t-il de la culture française ? suivi de Le souci de la grandeur par Antoine COMPAGNON</i>, Paris, 2008</p> <p>ORY Pascal, TOBELEM J. M., <i>L'arme de la culture. Les stratégies de la diplomatie culturelle non gouvernementale</i>, Paris, 2007</p> <p>POIRRIER Philippe (sous la direction de), <i>Politiques et pratiques de la culture</i>, Paris, 2010</p> <p>POIVRE D'ARVOR Olivier, <i>Bug made in France ou l'Histoire d'une capitulation culturelle</i>, Paris, 2011</p> <p>ROLLAND Denis, (coordinateur), <i>Histoire culturelle des relations</i></p>

	<p><i>internationales. Carrefour méthodologique</i>, Paris, 2004 SCHREINER Patrick, <i>Außenpolitik. Internationale Beziehungen und kultureller Austausch</i>, 2011, Bielefeld, 2011 TENZER Nicolas, <i>Quand la France disparaît du monde</i>, Paris, 2008 WARNIER Jean-Pierre, <i>La mondialisation de la culture</i>, Editions de la découverte, Paris, 2004 WOLTON Dominique, <i>L'autre mondialisation</i>, Champs, Flammarion, Paris, 2003</p> <p>Rapports officiels (à consulter sur Madoc) GOUTEYRON Adrien, <i>Rapport d'information sur l'action culturelle de la France à l'étranger</i>, Sénat, N° 428, juin 2008 JUPPÉ, Alain, SCWEITZER Louis, <i>Livre blanc sur la politique étrangère et européenne de la France. La France et l'Europe dans le monde</i>, 2008 LÉVY Maurice, JOUYET Jean-Pierre, <i>L'économie de l'immatériel. La croissance de demain</i>, 2006</p> <p>Sites web Les sites institutionnels (en particulier ceux du Sénat et de l'Assemblée nationale offrent de nombreux rapports, souvent d'excellente qualité). Consulter aussi le site www.culture-europe-international.org</p>
--	---

UE 72 - Droit, gestion et administration de la culture

UE 72	Introduction au droit
Enseignants	Stève Desgré, Frédéric Pinel
	<p>Le droit est partout et pourtant il reste méconnu et mal perçu. « Eclairer les chemins obscurs du droit » tel est l'objectif de ce cours d'introduction au droit. Il s'agit de découvrir et appréhender cet élément essentiel de l'organisation sociale. Le cours se divise en deux grandes parties : une approche générale du droit avec présentation de la règle de droit et de l'organisation de la Justice ; une approche plus spécifique du droit avec présentation de sa mise en œuvre et du droit des obligations.</p>
Bibliographie de base	<p>AUBERT J.-L., Introduction au droit et thèmes fondamentaux du droit civil, Sirey, 2009 CARBASSE J.-M., Introduction historique au droit, Paris, PUF, 1998 JESTAZ P., Le droit, Paris, Dalloz, 2002 MAINGUY D., Introduction générale au droit, Paris, Litec, 2009 HESS-FALLON B., SIMON A.-M., Droit civil, Paris, Sirey, 2007</p>
UE 72	Gestion et management des projets culturels
Enseignante	Caroline Tahar
	<p>1. Le cadre comptable et financier Qu'est-ce que la comptabilité ? - Comment représente-t-elle l'activité économique ? - Point particulier : La TVA</p> <p>1. Les documents comptables et financiers Les documents comptables courants - Les documents de synthèse - L'analyse financière</p>

	<p>des documents de synthèse : Bilan et Compte de résultats</p> <p>2. Le contrôle de gestion La démarche et les outils - La comptabilité de gestion : calculer les coûts, déterminer un tarif - La gestion budgétaire : construire un budget.</p> <p>3. Chapitre 4 : la demande de subvention Les différentes sortes de subvention - Le dossier de demande de subvention</p>
Bibliographie de base	<p>MASEO R., PHILIPPS A., RAULET C., <i>Comptabilité financière</i>, Dunod</p> <p>MASEO R., <i>Comptabilité générale – opérations courantes</i>, Dunod</p>
Enseignant	Olivier Allemand
UE 72	Introduction à l'économie des entreprises culturelles
	<p>Objectifs Ce cours a pour objectif d'aborder les différentes phases de vie d'une structure culturelle (publique ou privée) : les étapes et obligations à remplir pour la création, les moyens pour mettre en œuvre le projet, les dispositifs pour permettre à l'activité de se développer.</p> <p>A l'aide d'outils et d'apports théoriques, mais également à l'aide de cas concrets issus de l'activité quotidienne de lieux de diffusion et/ou de production dans le spectacle vivant, le cours apporte aux étudiants une vision précise du fonctionnement des structures ayant un rôle majeur dans le paysage culturel actuel. Ils sont amenés à prendre connaissance et à analyser la réalité quotidienne d'entreprises à l'activité spécifique mais aux modes de gestion courante de toutes structures, et ce pour les préparer à intégrer éventuellement ces structures dans leur avenir professionnel.</p> <p>Plan de cours</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La création d'une structure culturelle 2. Les dispositifs d'accompagnement, de soutien et de financement d'un projet 3. Les contrats de coproduction et de diffusion de spectacles 4. L'organisation interne 5. La politique de communication <p>La politique tarifaire</p>
Bibliographie de base	<p>Guide du Centre National du Théâtre (Edition 2009-2011)</p> <p>Aide-mémoire spectacle vivant (Edition Millénaire Presse, 2009)</p> <p>Marketing de l'Art et de la Culture (Editions Dunod, 2009)</p>
UE 72	La culture et ses institutions
Enseignants	G. Brovelli
	<p>Après une présentation des institutions publiques intervenant dans le domaine de la culture (France et UE), plusieurs interventions et politiques publiques seront étudiées (UE, Etat, Collectivités locales). Introduction: approches de la notion de culture</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les interventions publiques dans le domaine de la culture 2. Institutions: présentation générale 3. Institutions: l'Etat 4. Institutions: établissements publics et collectivités territoriales 5. Les politiques de l'Etat

	<p>6. L'UE, institutions et politique de la concurrence</p> <p>7. Les identités: L'exception culturelle</p> <p>8. Les identités: Les langues minoritaires</p> <p>9. La police de la culture: l'ordre public local</p> <p>10. La DRAC</p> <p>11. Les politiques locales</p>
Bibliographie de base	<p>PONTIER J-M., RICCI J-C.,BOURDON J., <i>Droit de la culture</i>, Dalloz, 1996.</p> <p>PENET J., SAEZ G., (dir.) <i>Institutions et vie culturelles</i>, La Doc. Fse (les notices), 1996 et 2004 (G. Saez).</p> <p>CUCHE D., <i>La notion de culture dans les sciences sociales</i>, La Découverte (Repères), 2004.</p> <p>BENHAMOU F., <i>L'économie de la culture</i>, La Découverte, 2003.</p> <p>Par ailleurs :</p> <p>ASSERAF-OLIVIER F., BARBERY E., <i>Le droit du multimédia</i>. PUF, Que-sais-je ? (2001).</p> <p>REGOURD S, <i>L'exception culturelle</i>. PUF, Que-sais-je ? 2002.</p> <p>SAINT-PULGENTde M., <i>Le gouvernement de la culture</i>. Gallimard, 1999.</p>
UE 72	Techniques de communication
	S. Gosselin
	<p>Un plan de communication désigne l'ensemble des moyens pratiques, techniques et stratégiques mis en oeuvre pour construire et rendre accessible un projet culturel. Cela inclut tant la communication interne à un groupe, ses modes de fonctionnement, la communication au niveau d'un réseau d'acteurs, les relations entre partenaires ou collaborateurs, le rapport aux collectivités territoriales, que la communication externe vers un ou des publics, par l'information ou la médiation. Ceci peut valoir tout autant pour l'organisation d'un événement, que pour un travail avec une communauté d'habitants ou pour la mise en place d'une campagne d'information ou d'action. Porter un projet culturel c'est donc s'inscrire pratiquement dans un tissu de relations multiples qui met en jeu le culturel, le politique, l'économique et le social. Or au cours de ces dernières années, plusieurs éléments constitutifs du champ culturel ont transformé, de par leur évolution, les logiques de production et de communication qui organisaient ce champ, à savoir :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) l'évolution dans la fonction et le statut accordé à la culture, 2) les reconfigurations territoriales et politiques qui ont résulté de la décentralisation, 3) la question du public dans sa diversité culturelle et dans sa socialité, 4) l'apparition de nouvelles technologies de l'information et de la communication développant une autre culture de la diffusion, avec ses nouvelles logiques et ses nouvelles modalités. <p>Au coeur de ces transformations le concept de médiation prend une place toute particulière dans le schéma communicationnel, déplaçant l'accent mis sur le message communiqué à la relation communicante. Notre cours se construira dans un aller-retour entre une analyse axée sur les stratégies et techniques de communication d'un acteur culturel et une approche des</p>

	transformations générales, dans la société contemporaine, des modes de communication et des échanges culturels.
Bibliographie de base	<p>CERTEAU M. DE, <i>La culture au pluriel</i>, éd du Seuil, 1993</p> <p>MOULINIER P, <i>Politique culturelle et décentralisation</i>, L'Harmattan, 2002</p> <p>LEXTRAIT F., <i>Une nouvelle époque de l'action culturelle</i>, Rapport à Michel Dufour, éd La Documentation française, 2001.</p> <p>BRETON P., PROULX S., <i>L'explosion de la communication à l'aube du 21e siècle</i>, éd. La Découverte</p> <p>GUATTARI F., <i>La révolution moléculaire</i>, éd Recherches, 1977.</p> <p>GRAZIANI SERGE, <i>La communication culturelle de l'Etat</i>, PUF, 2000</p> <p>Ouvrage collectif, <i>Art, médiation, société</i>, entretiens avec 19 médiateurs culturels, Fondation de France, 1996</p> <p>Subjectivation du Net : postmédia, réseaux, mise en commun, Revue Multitudes n° 21, été 2005</p>

Méthodes
UE 73
Cours spécifiques UFR sociologie

- Méthodologie (1) du projet (2 heures TD)

Joëlle Deniot

Les deux heures de ce premier trimestre seront consacrées - d'abord à une présentation (accompagnée d'un texte écrit) des conditions et des normes du stage, sous garantie de l'institution universitaire, des objectifs du mémoire et des normes de sa rédaction ; sachant que cette prestation, la principale de la validation ne saurait se réduire à un vague *rapport de stage* sans la légitimité universitaire classique d'un texte référencé nourri d'une culture anthropologique et "éditable" autour d'un véritable travail d'enquête monographique et thématique.

-Spécificités des enquêtes sur les pratiques culturelles (24 Heures CM) Joël William Guibert

L'enseignement se divisera en deux parties.

Une première partie pour faire le point sur les enquêtes réalisées, notamment par le Ministère de la Culture :

- * Méthodologies (conditions d'enquête, questionnaire...)
- * Commentaires sur les données, nationales et internationales
- * Perspectives théoriques

La seconde partie traitera des enquêtes à réaliser dans le cadre du mémoire:

- * Objet et terrain
- * Choix des investigations
- * Phases de la recherche
- * Exploitation des données

-Introduction aux outils de gestion des organisations (24 heures TD)

Bruno Lefebvre

L'objectif du cours sera d'introduire à la gestion des compétences et des organisations dans le milieu associatif ou les industries culturelles. On étudiera notamment la mise en place de tableaux de bord dans le domaine social, les méthodes d'analyse des postes de travail, de gestion des conflits.

Thématiques I **Cultures et mondes de l'art** **UE 74**

- Espaces- temps des politiques culturelles en France (24 heures CM)

Joëlle Deniot et conférences assurées par Jacky Réault agrégé d'histoire

La France pays singulier, d'une dialectique sans fin d'unification et de diversité court depuis mille ans après une identification « culturelle » et combat aujourd'hui la *globalisation* en inventant « l'exception », pour le reste du monde résistant. C'est sur ce *temps long* révélé par les grandes sédimentations culturelles et civilisationnelles dont son sol est le palimpseste et sa langue le trésor vivant menacé, que se sont inscrites des mobilisations culturelles instituées avant même le *siècle de Louis XIV* et que continue la courte histoire récente des « politiques culturelles ».

Loin de se résoudre à celle d'un *Ministère*. Cette histoire s'ancre dans la refondation révolutionnaire, dans celle de Ligue de l'enseignement de Jean Macé, genèse des Lois Ferry sur l'école, qui se conjuguera à l'ex- mouvement ouvrier dans *l'éducation populaire*. Elle intègre Jean Vilar à la fondation de De Gaulle et Malraux (1959). Elle interroge sa bureaucratisation en « Etat culturel » gardien d'un art officiel et pourtant encore conservateur patrimonial des précieuses transmissions de l'art universel et de la culture nationale.

Comment penser la crise générale qui touche au sein de la mondialisation, l'existence et la légitimité de *l'Etat culturel* et de sa culture du *tout se vaut*, sinon en cherchant sociologiquement du côté de ses rapports, proximités et séparations, centralisation et décentralisation, à sa société et au monde ? J. Réault

Bibliographie indicative :

Anthologie de textes : Geneviève Gentil, Philippe Poirier : *La politique culturelle en débat -- 1955-2005*, La documentation Française 2006

Joëlle Deniot, Jacky Réault avec Léonard Delmaire (Sous la direction de) *Espaces, temps et territoires*, cahier n°2 Avril 2010, Lestamp, H-PIPS, Université de Picardie Jules Verne

Laurent Fleury, Le public populaire du T.N.P. de Vilar : une catégorie réalisée In **J.**

Pierre Lepape, *Le Pays de la littérature* Seuil 2003.

Philippe Urfalino. *L'invention de la politique culturelle*. Hachette 2004

Emmanuel Todd, *l'invention de l'Europe*. Seuil 1995.

. Sociologie du travail et des professions artistiques 24 Heures CM Bernard Lehmann

Les professions du domaine artistique sont extrêmement diverses en terme d'activités comme de rémunération. Les difficultés rencontrés par l'INSEE pour leurs classements en termes de PCS en constituent à cet égard une illustration. Traditionnellement, les tâches liées au spectacle vivant se révèlent toutefois proches du secteur public alors que celles concernant les industries culturelles sont majoritairement l'apanage du secteur privé. Lorsque l'on se penche sur l'évolution récente des situations d'emploi dans le secteur, on perçoit quelques transformations majeures et globales. Tandis que la qualification des artistes augmente, on assiste au développement d'un secteur associatif très actif mais précaire parce que répondant à des projets de commandes limités dans le temps. Il faut ajouter que le nombre de personnes concernées par le secteur artistique va toujours croissant. Cette situation, fragile, perdure par la multiplication des cas de pluriactivité et la généralisation d'un type contractuel particulier : l'intermittence. A partir de ces tendances fondamentales, on analysera dans le cadre de cet enseignement, la sociologie des professions artistiques à partir d'une perspective structurelle aussi bien que du point de vue des acteurs qui en sont partie prenante.

Références bibliographiques :

Bureau Marie-Christine, « Le Statut de l'entrepreneuriat artistique et culturel : une question d'économie politique », *Centre d'Etudes de l'Emploi*, Document de travail n°8, 2001, <http://www.cee-recherche.fr>
Cahiers Français, « Culture, Etat et marché », n°312, Janvier-Février 2003, La Documentation Française
DIRECTION DES STATISTIQUES, DE L'EVALUATION ET DE LA RECHERCHE-ANPE, *Arts et spectacles*, Paris, La Documentation Française, coll. « Rome, description et évaluation des métiers », 1995
Menger Pierre-Michel, *Portrait de l'artiste en travailleur*, Paris, Seuil, coll. « La république des idées », 2002
Paradeise Catherine, *Les Comédiens. Professions et marchés du travail*, Paris, PUF, coll. « Sciences sociales & sociétés », 1998

·Conférences de professionnels et d'universitaires sur les grands domaines de la culture (40 heures TD mutualisées M1, M2)

Cet enseignement sur les Grands domaines de la culture, est assuré conjointement par les enseignants de l'UFR de sociologie qui mènent des recherches sur des thématiques liées à la culture et des conférenciers de divers horizons.

En ce qui concerne les enseignants de l'UFR de sociologie, ce cours permettra aux étudiants de choisir plus facilement leur directeur de mémoire. Chacun viendra présenter en quatre heures ses travaux et en même temps un domaine culturel particulier : la chanson (Joëlle Deniot), le cinéma (Christophe Lamoureux), la création artistique et le numérique (Sylvain Maresca)

SECOND SEMESTRE

Uniquement des enseignements concernant la spécialité **EPIC** :

Thématiques II **Cultures et mondes de l'art** **UE 81**

- **Sociologie de l'esthétique et des œuvres** (24 heures CM)
Joëlle Deniot

Qu'est-ce qu'un objet esthétique ? Qu'est-ce qu'une œuvre ? Un artiste ? Une création ? La beauté de l'œuvre se définit-elle en dehors de sa réception ? Qu'est-ce qu'un art populaire ? Comment ces questions se sont-elles posées historiquement, comment les penser actuellement dans les grandes lignes de leurs déplacements et métamorphoses ? Ce cours abordera de façon critique, les approches différentielles que l'anthropologie et la sociologie apportent à ces questions. Après examen de ces réponses plurielles, nous nous demanderons quels liens sociologie de l'art et sociologie esthétique entretiennent avec l'histoire, la critique et la philosophie de l'art, disciplines frontalières pour envisager la compréhension ces objets.

Bibliographie indicative

- Walter Benjamin**, *L'œuvre d'art à l'époque de sa reproductibilité technique*, éditions Allia, 2006
- Joëlle-Andrée Deniot**, *Édith Piaf, la voix, le geste, l'icône, esquisse anthropologie*, Lelivredart, Paris, 2012
- Joëlle Deniot, Alain Pessin**, (Dir.) *Les Peuples de l'art*, L'harmattan, 2006
- Joëlle Deniot, Jacky Réault avec Léonard Delmaire** (Sous la direction de) *Eros et Société : vouloir vivre, vouloir jouir, vouloir mourir, vouloir tuer*, cahier n° 3 Novembre 2010, Lestamp, H-PIPS, Université de Picardie Jules Verne
- Jean Duvignaud**, *Sociologie de l'art*, PUF, 1967
- Bernard Focroulle, Robert Legros, Tzvetan Todorov**, *La naissance de l'individu dans l'art*, Grasset, 2005
- Gérard Genette**, *La relation esthétique*, Seuil, 1997
- Antoine Hennion**, *La passion musicale, une sociologie de la médiation*, Éditions Métailié, Paris, 1993
- Patrice Hugues**, *Tissu et travail de civilisation*, éditions Médiannes, Rouen 1995
- Michel Maffesoli**, *L'instant éternel, le retour du tragique dans les sociétés postmodernes*, Denoël, 2000
- Christian Ruby**, *Devenir contemporain ?* Editions du Félin, 2007
- Richard Shusterman**, *L'art à l'état vif*, éditions Minit, 1992

· **Etudes des publics** (24 heures CM)

Jean Chabod, Stéphanie Lepage

Jean Chabod, intervenant extérieur et professionnel de la culture interviendra sur 9 séances en insistant sur l'évaluation et la mise en pratique d'outils de communication mis à disposition des publics en situations diverses de réception d'œuvres ou de performances.

Stéphanie Lepage, chargée des relations avec les publics de l'enseignement supérieur portera ses interventions sur l'analyse de son expérience au théâtre universitaire de Nantes et développera plus largement une approche à la fois concrète et théorique de la sociologie des publics.

**Stage, accompagnement à la recherche et mémoire
UE 82**

· **Méthodologie-(2)** retour d'expérience de stage, entre fin avril et début juin, (18 heures TD) Joëlle Deniot, Bruno Lefebvre

MASTER 2

PREMIER SEMESTRE

Tronc commun des trois spécialités

UE 91 Culture et société II (8 crédits ECTS) coefficient 2

- Sémiologies et sciences sociales
- Histoire des politiques culturelles
- Cultures, langages et identités
- Introduction au droit de la Propriété intellectuelle

UE 92 Droit, Gestion et administration de la culture II (8 crédits ECTS) coefficient 2

- Marketing culturel
- Montage de projet culturel
- Culture multimédia
- Multimédia

Spécialité EPIC

UE 93 Méthodes (3 crédits ETCS) coefficient 3

Spécificités des enquêtes sur les pratiques culturelles II (24 Heures CM)

UE 94 Thématiques (8 crédits ETCS) coefficient 3 Cultures et mondes de l'art II

- Economie et mondialisation de la culture (18 heures CM)
- Socio-anthropologie du cinéma (24 heures CM)
- Management du spectacle vivant (18 heures CM)

- Conférences de professionnels et d'universitaires sur les grands domaines de la culture (40 heures TD mutualisées M1, M2)

UE 95 International (3 crédits ETCS) coefficient 2

- Sociologie des politiques culturelles en Europe (24 heures CM)
- Langue (anglais, allemand, Espagnol) - 24 heures TD
- **Option** Anglais débutants niveau II – 24 heures TD (mutualisées avec le master recherche et le master Diagnostic et expertise sociologiques)

MASTER 2

SECOND SEMESTRE

UE 1011 International (2 crédits ETCS) coefficient 1

- Rédaction d'un abstract en langue anglaise 12h. TD

UE I012 Stage, accompagnement à la recherche et mémoire (28 crédits ETCS) coefficient 13

- Stage de 4 mois de février à Mai
- **Méthodologie- retour d'expérience de stage** (18 heures TD)- cours donnant lieu à une présentation orale – Joël William Guibert
- **Mémoire dirigé** par un enseignant-chercheur de sociologie et suivi par un maître de stage donnant lieu à un travail écrit de 80 à 100 pages

Ce mémoire de sociologie appliquée au secteur de la culture donne lieu à une soutenance devant un jury mixte.

Contenu des cours

1^{er} Semestre

UE 91 - CULTURE ET SOCIETE II

UE 91	Histoire des politiques culturelles
Enseignant	Hélène ROUSTEAU-CHAMBON
	<p>Ce cours « Le ministère de la Culture, d'André Malraux à nos jours, Une exception française ? » sera construit chronologiquement, pour mettre en valeur les évolutions du ministère sur un demi-siècle et les changements tant de la politique culturelle que de sa réception par les différents acteurs et les types de public.</p> <p>Le fil conducteur de la réflexion sera principalement la philosophie et les ambitions de cette politique culturelle publique ; parallèlement, une attention particulière sera portée aux structures administratives, mais aussi aux personnalités marquantes (ministres, membres des cabinets, directeurs de grands établissements), ainsi qu'aux grandes réalisations à Paris et en régions depuis cinquante ans.</p>
Bibliographie de base	<p>DARDY-CRETON M., <i>Histoire administrative du ministère de la Culture, 1959-2012</i>, Paris, la documentation française, 2012.</p> <p>FUMAROLI M., <i>L'Etat culturel. Essai sur une religion moderne</i>, Paris, De Fallois, 1991.</p> <p>POIRIER Philippe, <i>Les politiques culturelles en France</i>, Paris, Documentation française, 2009</p> <p>SAINT-PULGENT M. de, <i>Le gouvernement de la Culture</i>, Paris, Gallimard, 1999.</p> <p>WARESQUIEL E. de, (dir.), <i>Dictionnaire des politiques culturelles de la France depuis 1959</i>, Paris, Larousse/CNRS, 2001.</p> <p>SAINT-PULGENT M. de, <i>Culture et communication. Les missions d'un grand ministère</i>, Paris, Gallimard, coll. découverte n° 539, 2009.</p>
UE 91	Sémiologies et sciences sociales
Enseignante	Mme Joëlle Deniot
	<p>Après avoir souligné la centralité de la question du langage dans l'approche des faits sociaux et la centralité des marqueurs linguistiques dans la pratique des métiers de la culture, le cours s'orientera sur des questions globales de sémiologie où il sera question et de langue (système audio-phonatoire) au sens strict et d'autres registres du signe, l'image en particulier, dont toutes les structures de médiations culturelles sont fortement consommatrices et productrices.</p> <p>Le débat concernant le rapport entre langue, pensée et réalité, posé par les fondateurs de la philosophie occidentale, pour aussi ancien qu'il soit, mérite d'être repris pour bien saisir les enjeux de cette catégorisation du réel opérée par la langue. C'est tout le processus socialisé de symbolisation du rapport des hommes entre eux qui passe par le langage. Nous examinerons comment des pentes d'anomie sociale, des pentes de vacance institutionnelle s'accompagnent de notables désinvestissement langagiers : perte du récit, érosion des mythologies, déclin des valeurs d'intellectualité dans l'institution scolaire elle-même, effacement du littéraire, comme univers mental et imaginaire d'un idéal du moi. Parallèlement à cet appauvrissement, « fleurissent » des novlangues dont le lexique envahit notamment le marketing communicationnel des politiques culturelles actuelles. Face à ces novlangues qui sont aussi celles des experts, que deviennent les notions de langue commune, de parlars populaires, dans un contexte où l'on note pourtant le <i>revival</i> des langues régionales Sociolinguistiques du signe, anthropologie du symbole, problématiques de l'image et problématiques de l'argumentation constituent les quatre axes fondamentaux de ce cours</p>
Bibliographie	<p>AMOSSY RUTH, <i>L'argumentation dans le discours</i>, Armand Colin, 2006</p> <p>BARTHES ROLAND, <i>La chambre claire</i>, Gallimard, Seuil, 1980</p> <p>DENIOT Joëlle-Andrée, Edith Piaf, la voix, le geste, l'icône, esquisse anthropologique, LELIVREDART, Paris, 2012</p> <p>GOFFMAN ERVING, <i>Les rites d'interaction</i>, Minuit, 1974</p> <p>ORWELL GEORGE, <i>1984</i>, Gallimard 1950, Folio 2002</p> <p>SALMON CHRISTIAN, <i>Verbicide</i>, Climats, 2005</p> <p>SAPIR EDWARD, <i>Le langage, introduction à l'étude de la parole</i>, Petite Bibliothèque Payot, réédition 2001</p> <p>SECA JEAN-MARIE, <i>Les représentations sociales</i>, Armand Colin, 2005</p>
UE 91	Cultures, langages et identités
Enseignant	M. Hervé Quintin
	La déclinaison de ces trois concepts majeurs fait d'emblée apparaître à la fois leur très forte

	<p>imbrication et une configuration particulière de l'ensemble ainsi constitué. Si la notion de Culture s'affirme bien en tant qu'entrée, la question de l'identité étant posée comme visée, les langages, au premier rang desquels les langues, figurent au centre de cette constellation. Cette position en charnière peut s'interpréter de multiples façons : langues/langages comme expression mais aussi fondement de la culture, langues et langages comme facteur et vecteur d'identité, ou encore comme trait d'union, point de passage entre cultures et identités.</p> <p>Le cours partira de ces réflexions générales pour explorer les relations qui s'établissent entre ces différents champs, en prenant appui sur un certain nombre de questionnements relevant de la linguistique, de l'anthropologie culturelle, de l'histoire culturelle – depuis les premières réflexions engagées à la fin du 18ème siècle dans divers pays d'Europe sur le lien entre langue et culture jusqu'aux interrogations plus récentes, voire contemporaines développées dans divers contextes de redéfinition des identités, en Europe et au-delà, sur des bases historiques et sociologiques.</p> <p>Parmi d'autres sujets, seront plus particulièrement examinées les questions suivantes :- Quelle place assigner aux langues et autres langages dans la définition et la perception de la culture. des cultures. Y-a-t-il une spécificité des langues naturelles en tant que fait culturel ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quel est l'impact du fait linguistique sur le développement culturel, quelles en sont ses limites : diversité linguistique, diversité culturelle ; - Langues, langages et production culturelle – peut-on penser la culture sans la langue ? - Identité linguistique, identité culturelle : langages et identités sociales ; - La perception de l'étrangeté : identification et différenciation : identités entre réalités et représentations ; - Identité, culture et mémoire : discours et mémoire ; - Mutations culturelles et recompositions identitaires – la culture comme « langage » de l'identité ? <p>Dans ce travail d'investigation, il sera fait appel à des matériaux, exemples et documents relevant de différentes aires culturelles et différentes époques historiques.</p>
Bibliographie	<p>ABOU, S. (1981) : <i>L'identité culturelle</i>. Anthropos, Paris. BOURDIEU, P. (1982) : <i>Ce que parler veut dire</i>. Fayard. Paris. GREIMAS, A.J. (1976) : <i>Sémiologie et Sciences sociales</i>. Seuil. Paris HUMBOLDT, W. v. (2000) : <i>Sur le caractère national des langues et autres écrits sur la langue</i>, ed. D. Thouard. Point/essais 425, Seuil. Paris KRISTEVA, J. (1988) : <i>Etrangers à nous-mêmes</i>. Fayard. Paris LADMIRAL J.R. & LIPIANSKI E.M (1989) : <i>La communication interculturelle</i>. A. Colin. Paris. SCHÜTZ, A. (2003) : <i>L'Etranger, suivie de : L'homme qui rentre au pays</i>. Allia. Paris TODOROV, T. (1988) : <i>Nous et les autres</i>. Seuil. Paris.</p>
UE 91	Introduction au droit de la Propriété intellectuelle
Enseignant	M. Dominique Perdreau
	<p>La propriété intellectuelle, terme générique pour désigner les propriétés des créations immatérielles que sont la propriété littéraire et artistique et la propriété industrielle, est au cœur des enjeux sociaux et économiques actuels. Stimulée par la révolution technologique, elle donne lieu à des débats passionnés dans le monde entier.</p> <p>Le droit de la propriété intellectuelle est l'encadrement juridique de la création et de l'exploitation des objets immatériels. Il comporte de nombreuses règles spécifiques mais fait aussi appel à l'usage d'autres disciplines juridiques, notamment le droit des contrats.</p> <p>L'étude du droit de la propriété intellectuelle est incontournable pour qui se destine aux métiers de la culture. Matière complexe, nous en proposerons une approche conceptuelle et pratique, notamment à travers un aperçu de certains contrats d'exploitation, afin de cerner les bases indispensables à l'exercice de toute profession ayant à connaître des créations intellectuelles.</p>
Bibliographie	<p>Eléments de bibliographie :</p> <p>LUCAS A., <i>Propriété Littéraire et Artistique</i>, Dalloz, Coll « Connaissance du Droit », 2004 BRUGUIERE J.-M., <i>Droit des Propriétés Intellectuelles</i>, Ellipses, coll « Mise au Point », 2005 <i>Code de Propriété Intellectuelle</i> Pour aller plus loin : CARON C., <i>Droit d'auteur et droits voisins</i>, Litec, 2006 LUCAS A. et H.-J., <i>Traité de Propriété Littéraire et Artistique</i>, Litec, 2006 AZEMA J., et GALLOUX J.-C., <i>Droit de la Propriété Industrielle</i>, Dalloz, Coll Précis Dalloz, 2006 PIOTRAUTJ.-L., <i>Droit de la Propriété Intellectuelle</i>, Ellipses, Coll « Référence Droit », 2004</p>

UE 92
Droit, gestion et administration de la culture II

UE 92	Marketing culturel
Enseignante	Mme Emmanuelle Bousquet
	Le cours portera plus particulièrement sur le mécénat culturel en Europe. Ce cours permettra de définir ce qu'est le mécénat par rapport au marketing et au parrainage, d'en définir les acteurs (mécènes, médias, intermédiaires, artistes) et de préciser les différents types de mécénat, par exemple si le mécénat est un acte uniquement privé ou bien s'il existe un mécénat d'Etat. Enfin, nous tenterons de comprendre l'avenir du mécénat en Europe, d'en saisir les développements ou les possibles régressions. Le cours sera illustré par de nombreux exemples de mécénat en Europe dans l'histoire et à l'heure actuelle.
Bibliographie	WALLISER B., <i>Le Parrainage - sponsoring et mécénat</i> , Paris, Dunod, 2006 WESTPHALEN M.-H., LIBAERT T., <i>La Communication externe de l'entreprise</i> , Paris, Dunod, 2008 POUTOIREAU P. A., <i>La communication culturelle</i> , Armand Colin, Paris, 1992 SEGHERS V., <i>Ce qui motive les entreprises mécènes, philanthropie, investissement, responsabilité sociale?</i> Paris, Ed. Autrement, 2007
UE 92	Multimédia
Enseignants	M. Vincent Génin, M. Julien Patron
	Ce cours s'articule avec le cours « Montage d'un projet culturel ». Les étudiants seront invités à se mettre en situation non plus de montage de projet mais de communication sur ce projet culturel. Objectif : créer un site internet Au programme : La création et la gestion d'un site web : grands principes à respecter pour réussir son site internet, organisation du contenu, manipulation d'un logiciel CMS, le référencement.
Bibliographie	ANDRIEU O., <i>Réussir son référencement Web</i> , Eyrolles, 2008 BOUCHER A., <i>Ergonomie Web : Pour des sites web efficaces</i> , Eyrolles, 2007 BOUCHER A., <i>Mémento Ergonomie Web</i> , Mementos, Eyrolles, 2008 RONEZ J., <i>L'écrit web : traitement de l'information sur internet</i> , CFPJ éditions, 2007 SLOÏM E., <i>Mémento Sites Web : Les bonnes pratiques</i> , Mementos, Eyrolles, 2007
UE 92	Montage d'un projet culturel
Enseignants	Mme Sophie Gosselin
	Présentation générale de l'entrepreneuriat Créativité ou « s'exercer à chercher... et à trouver une idée » Approche du marché Zoom sur la conduite de projet en économie sociale et solidaire Formalisation du projet Présentation du projet ou « savoir convaincre
UE 92	Culture multimédia
Enseignants	Mme Sophie Gosselin
	.Pratiques culturelles et multimédia : <i>Cybercultures</i> Depuis 1998, le Ministère de la culture et de la communication développe le programme "Espaces Culture Multimédia" (ECM), qui soutient la mise en place de lieux d'accès publics au multimédia au sein de structures culturelles. L'objectif de ce réseau de structures est double : _contribuer à la réduction de la "fracture numérique" à travers des formations ou la mise en place d'espaces permettant à un large public d'accéder aux nouveaux outils _développer et valoriser de manière prioritaire la dimension culturelle des technologies de l'information et de la communication à la fois comme outils d'accès à la culture et au savoir et comme outils d'expression et de création La mise en place de ce réseau de structures dédiées à l'accompagnement des pratiques culturelles multimédia pourrait être lue comme l'indice d'émergence d'une nouvelle culture, la culture multimédia : net art, art cybernétique, informatique, technologique, électronique, nouveaux médias, autant d'appellations depuis les années 60, autant de formes nouvelles qui sont apparues et qui tendraient à délimiter les frontières d'un nouveau territoire culturel. Or, la dynamique d'accompagnement qui innerve ces nouveaux espaces et pratiques culturelles indique plutôt que la mise en place d'un tel réseau est symptomatique d'une transformation générale dans les modes de production et de coopération à l'intérieur du champ de la culture. Le multimédia en tant qu'outil

	<p>d'expression, outil de diffusion, support à la monstration, dispositif de captation, dispositif interactif, évolutif et/ou distribué, intervient actuellement à tous les niveaux de la pratique culturelle, allant du simple site web à la mise en place de web-radios ou de portails fédérateurs, pour en modifier les modes opératoires et en redéfinir les frontières.</p> <p>L'objet de notre cours consistera à dégager les nouvelles dynamiques de production et de coopération qui se développent au sein du champ culturel à partir de l'introduction des nouvelles technologies de l'information et de la communication</p> <ul style="list-style-type: none"> - De la théorie cybernétique à l'imaginaire cyberpunk - De la radio diffusion à la radio communication - Les pratiques en réseau (usages d'internet dans le champ culturel) - Innovation et coopération (l'exemple du mouvement des logiciels libres) - Vers une nouvelle économie de la copie : droits d'auteur et copyright - Transversalité des pratiques de création : la culture révolutionnée par les NTIC
Bibliographie	<p>BLONDEAU O.& LATRIVE F., <i>Libres enfants du savoir numérique, Anthologie du Libre</i>, éd L'éclat, 2000</p> <p>MANOVICH L., <i>The language of new media</i>, Leonardo Books, MIT Press, 2001</p> <p>GUATTARI F., <i>La révolution moléculaire</i>, éd Recherches, 1977</p> <p>Les nouvelles formes de l'échange culturel, séminaire du 16 septembre 2003 : http://biblioweb.samizdat.net/article27.html</p> <p>Subjectivation du Net : postmédia, réseaux, mise en commun, Revue Multitudes n° 21, été 2005</p> <p>(Une bibliographie plus exhaustive sera distribuée au premier cours)</p>

Spécialité EPIC

Méthodes UE 93

Spécificités des enquêtes sur les pratiques culturelles II (24 heures CM)

Joël William Guibert

Cet enseignement fait suite à celui de Première année. En Première année, la priorité est d'étudier les principales enquêtes réalisées, les investigations de terrain et les données exploitées.

En Seconde année, il s'agira d'examiner les questionnements et les problèmes que posent les différentes phases de l'enquête (élaboration, réalisation, interprétation). Sous forme de séminaire incluant textes, exposés et débats, la réflexion portera successivement sur :

1. L'approche méthodologique
2. Le rapport à l'objet
3. Les obstacles à l'enquête
4. L'analyse (Décrire et comprendre/Regards sur le populaire)
5. La place du chercheur

Thématiques UE 94

Cultures et mondes de l'art II

- Economie et mondialisation de la culture (24 heures CM)

Economie de l'art et de la culture - Laurent NOEL - Responsable de la majeure "Management des institutions culturelles et des industries multimedias" - Audencia

Quelle place pour les arts et la culture dans les sociétés ? Art et culture constituent un élément d'unité sociale reposant sur un socle historique et patrimonial, des créations nouvelles et les valeurs symboliques qui en découlent et distinguent ses détenteurs. Mais art et culture sont aussi des activités humaines de production et de consommation, au sens de la demande qui s'exprime, qui répondent donc pour partie à une logique économique de coûts, d'organisation, d'utilité et de préférences, d'échange et de prix. Toutefois, les logiques économiques qui sous-tendent le secteur culturel et artistique le différencient par bien des aspects de la plupart des autres secteurs économiques, justifiant son étude avec des outils adaptés, révélant des analyses originales et étudiant les conséquences de certains choix de politiques publiques, en particulier en matière de financement.

Le cours aura pour objectif d'introduire une analyse sur la production, la circulation et la consommation des biens culturels en relation avec les actions publiques, les politiques culturelles, ainsi que le rôle et les influences exercées par les acteurs marchands.

Plan

Introduction à l'économie de l'art et de la culture comme champ disciplinaire autonome : une brève histoire de la discipline et de son champ

- I. Etat des lieux de l'offre et de la demande : emplois et consommations
- II. Le spectacle vivant et ses spécificités
- III. Marchés de l'art et patrimoine : autonomie ou interaction ?
- IV. Livres, musique, cinéma : les industries culturelles et la recherche d'une organisation nouvelle
- V. Des politiques culturelles, de leurs conséquences sur la création, de la mondialisation

Conclusion : enseignements et développements récents, de l'espoir à la crainte

Bibliographie

ANDERSON C. (2007), *La longue traîne*, Village Mondial.

ADLER M. (1985), « *Stardom and Talent* », *American Economic Review*, vol.75, n°1, p. 208-212

AKERLOF Georges A. (1970), "The Market for 'Lemons' : Quality Uncertainty and the Market Mechanism", *The quarterly Journal of Economics*, Vol. 84, n°3, p. 488-500

ASHENFELTER, O., GRADDY, K. (2003), « *Auctions and the Price of Art* », *Journal of Economic Literature*, 41(3), p. 763-787

BAUDRILLARD Jean (1972), *Pour une critique de l'économie politique du signe*, Gallimard

BAUMOL W.J.BOWEN W.G.(1966) - *Performing Arts : the economic dilemma* - MIT Press,Cambridge.

BECKER G.S. et STIGLER G.J. (1977), « *De gustibus non est disputandum* », *American Economic Review*, vol.67, n°2, p. 76-90

BECKER Howard S. (1982), *Les mondes de l'art*, *The University of California Press*, Champs Flammarion, 1988, pour l'édition française

BENHAMOU Françoise (2002), *L'Economie du Star System*, Paris, Odile Jacob

- BENHAMOU Françoise, MOUREAU Nathalie, SAGOT-DUVAUROUX Dominique (2001), *Les galeries d'art contemporain en France*, La documentation Française, Paris
- BENHAMOU Françoise, [1996] 2004, *L'économie de la culture*, Editions La découverte, collection Repères
- BENJAMIN Walter (1935) 1971, *L'œuvre d'art à l'heure de sa reproductibilité technique*, in *Essais*, tome 2, Denoël
- GIESSER Pierre-Alain (sous la direction de), *Musées en mutation* (Colloque international du 11 et 12 mai 2000, Actes), Musée d'art et d'histoire, Haute école d'arts appliqués de Genève, Georg Editeur, M&H Département Livre
- BOLTANSKI Luc, CHIAPELLO Eve (1999), *Le nouvel esprit du capitalisme*, Gallimard, Collection NRF Essais
- BOURDIEU P., DARBEL P. (1969), *L'amour de l'art, les musées d'art européens et leur public*, Editions de minuit
- BOURDIEU Pierre (1979), *La distinction, critique sociale du jugement*, Editions de minuit
- CHATELAIN Françoise, CHATELAIN Jean et PATTYN Christian (1997), *Œuvres d'art et objets de collection en droit français*, Berger-Levrault
- DUPUIS Xavier, ROUET François (1987), *Economie et culture, les outils de l'économiste à l'épreuve*, La documentation Française, p. 125-135
- EVARD Yves (1987), *Les déterminants des consommations culturelles*, in DUPUIS Xavier, ROUET François, *Economie et culture, les outils de l'économiste à l'épreuve*, La documentation Française, p. 125-135
- Frey Bruno S. Pommerehne Werner W. (1993), *La culture a-t-elle un prix ?* Editions Plon
- FREY Bruno S., MEIER Stephan (2006), « *The Economics of Museum* », in *Handbook of the Economics of Art and Culture*, Volume I, Ginsburgh Victor A. and Throsby David Editors, Elsevier, North Holland, p. 1018– 1047
- GOMBRICH Ernst H. ?1950? 1998, *Histoire de l'art*, Gallimard
- GUIBAUT Serge (1983), *Comment New York vola l'idée d'art moderne*, Hachette Littératures, collection Pluriel, Paris
- HASKELL Francis [1976] 1993, *La norme et le caprice, Redécouvertes en art*, Champs Flammarion, Paris
- HEINICH Nathalie (1991), *La gloire de Van Gogh*, Essai d'anthropologie de l'admiration, Editions de Minuit, Paris
- HEINICH Nathalie (2000), *La sociologie de l'art*, Editions La découverte, Paris
- Lancaster K. (1966), « *A New Approach to Consumer Theory* », *Journal of Political Economy*, vol. 74, p. 132-157
- LEIBENSTEIN H. (1950), « *Bandwagon, Snob and Veblen Effects in the Theory of Consumer's Demand* », *Quarterly Journal of Economics*, vol. 83, p. 183-207
- GINSBURGH Victor, THROSBY David, *Handbook of the Economics of Art and Culture*, North-Holland, p. 147-167
- MARTEL Frédéric (2006), *De la culture en Amérique*, Gallimard
- MELOT Michel (1986), *La notion d'originalité et son importance dans la définition des objets d'art*, in *Sociologie de l'art* (sous la direction de Raymonde Moulin), La documentation Française, p. 191-202
- MICHAUD Yves (1999), *Critères esthétiques et jugement de goût*, Editions Jacqueline Chambon, Nîmes

- MONNIER Gérard (1995), *L'art et ses institutions en France, De la révolution à nos jours*, Folio, collection Histoire, Paris
- MOULIN Raymonde (1978), *La Genèse de la rareté artistique*, Ethnologie française, t.8, n°2-3, mars-septembre, p. 241-258
- MOULIN Raymonde (1995), *De la valeur de l'art*, Flammarion, Paris
- MOULIN Raymonde [1992] 1997, *L'artiste, L'institution et le marché*, Flammarion, Paris
- MOUEAU Nathalie (2000), *Analyse économique de la valeur des biens d'art, la peinture contemporaine*, Economica
- MOUREAU Nathalie, RIVAUD-DANSET Dorothée (2004), *L'incertitude dans les théories économiques*, La découverte, Repères
- MOUREAU Nathalie, SAGOT-DUVAUROUX Dominique (2006), *La construction sociale d'un marché : le cas du marché des tirages photographiques*, in Eymard-Duvernay F. (sous la direction de), *L'économie des conventions, méthodes et résultats*, tome 2, *Développements*, La Découverte, « Recherches », Paris
- MOUREAU Nathalie, SAGOT-DUVAUROUX Dominique (2006), *Le marché de l'art contemporain*, La Découverte, collection Repères
- POMIAN Krzysztof (1992), *L'art entre le musée et le marché*, in Bertrand-Dorléac L. (sous la direction de), *Le commerce de l'art*, Edition La Manufacture, p. 9-31
- ROSEN, S. (1981), « *The Economics of Superstars* », *American Economic Review*, 71 (5), p. 845-858
- SCHAPIRO Meyer [1953] 1982, *Style, artiste et société*, Gallimard
- SCHUMPETER Joseph (1951), *Capitalisme, socialisme et démocratie*, Payot, Paris
- SEUPHOR Michel (1966), *Le commerce de l'art*, Desclée De Brouwer
- SOURIAU E [1990] 2004, *Vocabulaire d'esthétique*, Presse Universitaire de France, Paris
- SPENCE M. (1973), « *Job Market Signaling* », *Quarterly Journal of Economics*, vol. 87, August, p. 355-374
- STIGLITZ Joseph E. (1987), « *The causes and consequences of the dependance of quality on price* », *Journal of Economic Literature*, XXV, march, p. 1-48
- THOMAS Mona (1997), *Un art du secret, Les collectionneurs en France*, Jacqueline Chambon, Nîmes
- Throsby David (1994), "*The Production and Consumption of the Arts: A View of Cultural Economics*", *Journal of Economic Literature*, Vol. XXXII, p. 1-29
- VEBLEN T. [1899] 1970, « *The Theory of the Leisure Class* », The MacMillan Compagny, Gallimard

- **Socio-anthropologie du cinéma** (24 heures CM)

Christophe Lamoureux

Sociologie du cinéma - Christophe Lamoureux

Partant du constat que **le médium cinéma** (Panofsky, 1937) peut être situé à l'intersection des domaines du divertissement, de la culture et de l'art, le cours se propose de:

1. Définir dans **sa genèse socio-historique**, l'objet cinéma en essayant de le **spécifier** par rapport aux autres formes de représentation et d'expression esthétique.
2. Délimiter **les méthodes** d'une possible **ethnographie du matériau filmique** à partir des analyses : du travail (collectif) de fabrication, des structures de production et de diffusion, des modalités d'appropriation des *œuvres* cinématographiques.
3. Construire le cinéma comme **fait social** à partir d'enquêtes empiriques et d'études de cas portant sur le cinéma dit *grand public*, *le cinéma de genre* et *le cinéma des débutants*.

A terme, le cours s'attachera à mieux cerner **le rapport cinéma/société**. Quatre champs d'études seront plus particulièrement développés : la démographie historique des courbes de fréquentation, les dispositifs de mises en représentation et

de construction d'imaginaires sociaux, les espaces sociaux de construction des goûts, le statut de l'œuvre cinématographique et de sa valeur esthétique.

• **Management du spectacle vivant** (18 heures CM)
Adrienne Ferré

• **Conférences de professionnels et d'universitaires sur les grands domaines de la culture** (30 heures TD mutualisées M1, M2)

**International
UE 95**

- Sociologie des politiques culturelles en Europe (24 heures CM)
Politiques culturelles comparées - Bruno Lefebvre

1. Conditions de production et de réalisation des œuvres culturelles.
2. Le Cas français.
3. Comparaisons avec les pays européens, d'Amérique du Nord et du Sud.

Indications bibliographiques

Comme pré-requis : Max weber, Emile Durkheim, Georges Simmel et Pierre Bourdieu

Boltanski Luc *Le nouvel esprit du capitalisme* (Gallimard 1999)

Menger Pierre Michel *Portrait de l'artiste en travailleur* (Seuil 2002)

Poirrier Philippe *L'Etat et la culture en France au XXème siècle* (Poche 2000)

Benhamou Françoise *L'économie de la culture* (Découverte 2000)

Equipe enseignante et administrative

Responsable : Joëlle DENIOT bureau 4022
joelle.deniot@wanadoo.fr

Secrétariat : Sandrine BERRY bureau 2010 ☎ 02 40 14 11 18

Enseignants :

Joëlle DENIOT Bureau 4022 joelle.deniot@wanadoo.fr

Joël William GUIBERT Bureau 4010 ☎ 02 40 14 11 89

Christophe LAMOUREUX Bureau 4010 ☎ 02 40 14 11 89

Sylvain MARESCA Bureau 3012 ☎ 02 40 14 14 13

Bruno LEFEBVRE Bureau 4036 ☎ 02 40 14 11 24

Bernard LEHMANN Bureau 4006 ☎ 02 40 14 11 25

Laurent NOËL Audencia Nantes ☎ 02 40 37 46 65
lnoeil@audencia.com

Carole HIRTZMANN Bureau 4016 ☎ 02 40 14 11 22

Adrienne FERRE adrienne.ferre@gmail.com

Modalités de contrôle de connaissances

Des informations sur le mode de validations des cours seront communiquées ultérieurement, avant les examens.

Chaque cours fait, à la fin de chaque semestre, l'objet d'un examen terminal dont l'épreuve dure en moyenne deux heures. Seuls les cours de méthodologie du projet sont soumis à un autre mode de validation, celui d'un exposé oral sur l'avancée du mémoire de stage.

Le mémoire de sociologie demandé à la fin des stages M1 et M2 s'appuie sur toute la palette méthodologique des sciences sociales ; il s'attache à analyser la situation d'enquête au sein du stage, à problématiser, à conceptualiser la demande d'évaluation faite par la structure d'accueil, à y répondre en s'inscrivant dans le champ des connaissances que l'ethnologie, la sociologie, l'anthropologie apportent sur les sociétés et leurs différents microcosmes. Il s'attache enfin à conclure sur une série d'éventuelles préconisations ou réflexions pratiques à l'égard du demandeur.

Ce mémoire qui comprend entre 80 et 100 pages s'élabore sous la responsabilité d'un enseignant-chercheur, directeur de mémoire et qui en assure le suivi. Sa soutenance s'effectue devant un jury composé d'un ou deux enseignants du département de sociologie et du maître de stage.

Ci-dessous les axes de recherche des enseignants habilités à suivre votre travail d'études et de recherches. Vous pouvez les joindre en déposant un courrier dans leur casier ou au secrétariat, en allant directement à leur bureau ou en leur téléphonant. Les jours pendant lesquels les enseignants assurent des cours peuvent être demandés au secrétariat.

ENSEIGNANTS	AXES DE RECHERCHE
ALONZO Philippe	Emploi ; Professions ; Femmes ; Conditions de travail
CARTIER Marie	Sociologie du travail (métiers de service peu qualifiés), socio-histoire des services publics (poste, institutions de la petite-enfance...), sociologie urbaine (quartiers pavillonnaires)
CHARVET Marie	Sociologie historique : hygiène, hygiénisme et politiques urbaines, mobilisation des élites, XIXe-début XXe siècle.
COLLOVALD Annie	Sociologie des organisations politiques ; Sociologie de l'action collective et de l'engagement ; Histoire sociale des idées politiques et circulation internationale des idées ; Sociologie des perturbations démocratiques ; sociologie des risques professionnels et sanitaires
DARBUS Fanny	Sociologie de l'économie sociale et solidaire - Nouvelles formes d'emploi
D'HALLUIN Estelle	Politiques d'asile et d'immigration ; mobilisation et pratiques associatives ; usages sociaux du droit ; corps et santé (expertise médicale, psychiatrie humanitaire)
DENIOT Joëlle	Socio-anthropologie de l'art, de la chanson, des cultures populaires
DUSSUET Annie	Emploi féminin ; Travail et emploi dans les services ; Services à domicile ; Métiers de la petite enfance ; Emploi dans le secteur associatif ; Articulation privé/public ; Violences intrafamiliales ; Rapports sociaux de sexe ; Division sexuelle du travail ; Masculin/féminin ; Travail domestique ; Mouvement féministe ; santé au travail
EL-KENZ Ali	Communauté ; Ethnie ; Conflit ; Etat ; Identité ; Développement ; Intégration
GUIBERT Joël William	Cultures et Loisirs: Jeux, Sports, Fêtes, Divertissements, Sociabilités, Mouvements culturels
GUIENNE Véronique	1. L'action publique (policrière, juridique, sanitaire, sociale), auprès des populations relevant des "troubles à l'ordre public" 2. Socio-ethnographie des services hospitaliers (services de soin, hôpital psychiatrique) et des établissements gériatriques.
LAMOUREUX Christophe	Cultures, sociabilités et divertissements populaires, ethnographie du spectacle sportif, monographies des salles de cinéma, films/publics et sociétés, histoire et sociologie des cinéphilies (anciennes et nouvelles).
LAURIOUX Fabienne	Syndicalisme ; Cheminots ; Milieux populaires ; Femmes ; Monographies de quartiers ; Loisirs
LAZUECH Gilles	Sociologies des pratiques quotidiennes de l'argent : pratiques familiales et comptes domestiques, donations, héritages et successions, jeux d'argent, relations avec les institutions bancaires et financières, etc. Sociologie des marins professionnels : sociologie de la profession des marins professionnels, sociologie des familles de marins, socio-économie du milieu maritime, socio-histoire de l'aide d'urgence en milieu maritime, etc.
LE SAOUT Rémy	Sociologie politique, sociologie du pouvoir local, institutions politiques locales (communes, intercommunalités, départements, Régions), élections locales, fonction publique territoriale.
LEFEBVRE Bruno	Travail et productions de richesses, techniques et organisations, territoires et mobilités
LEHMANN Bernard	sociologie du corps (mode, cosmétique, sexualité), de la musique, des arts, de la culture, du développement, biographies, histoires de vie.
MARESCA Sylvain	Sociologie des images
MESSU Michel	sociologie de la famille ; Sociologie urbaine ; Politiques sociales ; Solidarités sociales et familiales
MASSON Philippe	Sociologie
MESPOULET Martine	Sociologie de l'action publique; Sociologie de la statistique et de la quantification; Sociologie des sciences et des techniques: Histoire de la sociologie et des sciences sociales; Sociétés des pays d'Europe centrale et orientale.
MOLLE Frédéric	Sociologie politique : rapports économie / religion
ORANGE Sophie	Sociologie de l'éducation et de l'enseignement supérieur, espace européen de l'enseignement supérieur ; Sociologie des milieux populaires ; Sociologie rurale
POULLAOUEC Tristan	sociologie de l'éducation : comportements des élèves, éducation familiale, pratiques et dispositifs pédagogiques, insertion professionnelle, politique scolaire.
RETIERE Jean-Noël	Engagements (champs humanitaire, civique, politique,...). Sociologie des professions et des espaces judiciaires. Socio-histoire milieux populaires (travail, résidence, politique, etc.).
SUTEAU Marc	Histoire de l'enseignement (tous niveaux, y compris apprentissage artisanal, formations agricoles) ; Les villes et l'école ; Les professions enseignantes (recrutement, carrières) ; Monographies d'écoles

Pierre Cam (MCF honoraire) exclusivement pour les suivis de mémoires dans le parcours MDS et EPIC.
Jacky Réault (MCF) exclusivement pour les suivis de mémoires dans le parcours EPIC.

L'UFR est composé de 31 enseignants titulaires, et un peu plus de 30 ATER (Assistants temporaires d'enseignement et de recherche) et de chargés de cours (spécialistes professionnels et doctorants).

Noms		Statut	Bureau	N°tél bureau 02.40.14.
Philippe	ALONZO	MCF	4020	11.27
Marie	CARTIER	MCF	4018	11.20
Marie	CHARVET	MCF	4012	10.68
Annie	COLLOVALD	PR	3018	11.76
Fanny	DARBUS	MCF	4020	11.27
Joëlle	DENIOT	PR	4022	
Estelle	D'HALLUIN	MCF	4016	11.22
Annie	DUSSUET	MCF-HDR	4032	14.10
Ali	EL KENZ	PR	4008	11.88
Joël-William	GUIBERT	MCF-HDR	4010	11.89
Véronique	GUIENNE	PR	4006	11.25
Carole	HIRTZMANN	PRAG	4016	11.22
Christophe	LAMOUREUX	MCF	4010	11.89
Fabienne	LAURIOUX	MCF	4032	14.10
Gilles	LAZUECH	MCF-HDR	4012	10.68
Bruno	LEFEBVRE	PR	4036	11.24
Bernard	LEHMANN	MCF	4006	11.25
Rémy	LESAOUT	MCF	4002	10.04
Sylvain	MARESCA	PR	3018	14.13
Philippe	MASSON	MCF	4032	14.10
Martine	MESPOULET	PR	4012	10.68
Michel	MESSU	PR	4010	11.89
Frédéric	MOLLE	MCF	4036	11.24
Anne Sophie	MUSSET	PRCE	4016	11.22
Sophie	ORANGE	MCF	4036	11.24
Fabienne	PAVIS	MCF	4020	11.27
Tristan	POULLAOUEC	MCF	4018	11.20
Jean Noël	RETIERE	PR	4006	11.25
Marc	SUTEAU	MCF	4018	11.20
Pierre	CAM	MCF honoraire		

DOCTORAT				
M2 Master Recherche : Les recompositions des sociétés contemporaines Master Professionnel : Métiers du Diagnostic Sociologique		M2 Communication et Médiations culturelles spécialité Expertise Des Professions et Institutions de la Culture (EPIC)		
M 1 Master Recherche : Les recompositions des sociétés contemporaines Master Professionnel : Métiers du Diagnostic Sociologique		M1 Master professionnel Communication et Médiations culturelles spécialité Expertise Des Professions et Institutions de la Culture (EPIC) *		
Licence 3 parcours dvpt social	Licence 3 parcours Culture-Loisirs	Licence 3 parcours Travail Organisation	Licence 3 parcours Education Formation	Licence 3 Franco-Italienne à double diplôme
Licence 2 Sciences de l'Homme et de la Société Mention sociologie				
Licence 1 Sciences de l'Homme et de la Société Mention sociologie				

*Le Master Métiers de la Culture spécialité EPIC Expertise des Professions et Institutions de la Culture est d'un mastère interdisciplinaire qui comporte deux autres options, est une unité d'enseignement de sociologie, qui plus est elle a été la condition de l'habilitation des enseignements et diplômes de l'UFR de sociologie.

Enseignements

L'UFR de Sociologie assure la préparation de l'intégralité du cursus d'enseignement et de recherche de Sociologie :

- une Licence mention sociologie L1 : 1^{ère} année
L2 : 2^{ème} année
L3 : 3^{ème} année
- Parcours développement social
Parcours Travail Organisation
Parcours Culture Loisirs
Parcours éducation formation
- un Master de sociologie, *Recherche et métiers du diagnostic sociologique* avec un parcours Recherche M1 et M2 : *Les recompositions des sociétés contemporaines* ou un parcours professionnel M1 et M2 : *Métiers du Diagnostic Sociologique (M.D.S.)*
- un Master Professionnel (M1 et M2 : communication et médiations culturelles, spécialité Expertise des Professions et Institutions de la culture. (EPIC)
- un Doctorat de l'Université de Nantes

Les étudiants régulièrement inscrits à l'UFR de Sociologie et titulaires d'une carte d'étudiant peuvent prétendre utiliser ces ressources.

Matériels disponibles

Le matériel disponible est réparti dans 3 salles du bâtiment de la Censive :

- **Salle 3004** : 12 postes de travail + 1 imprimante laser N&B
- **Salle 3006** : 12 postes de travail + 1 imprimante laser N&B
- **Salle 3010** : 12 postes de travail + 1 imprimante laser N&B

Principaux logiciels disponibles : Open Office (traitement de texte, tableur, présentation...), Modalisa (traitement d'enquêtes), Sphinx (traitement d'enquêtes), Firefox (navigation Internet)

Horaires d'ouverture

Du lundi au jeudi, **de 8h30 à 17h30.** Le vendredi, **de 09h30 à 17h30.**

Les salles sont utilisées à la fois pour les cours et le libre-service. Un emploi du temps hebdomadaire est affiché sur la porte d'entrée des 3 salles. Pour des raisons de maintenance ou sur demande d'un enseignant, **cet emploi du temps peut changer à tout moment.**

Les périodes annuelles de fermeture correspondent globalement aux vacances universitaires.

L'administrateur informatique

Richard Juin - Bureau 3008 - Tél. 02 40 14 11 21 - richard.juin@univ-nantes.fr

Il est en charge principalement de la maintenance matérielle et logicielle du parc informatique et est à votre écoute pour ce qui concerne des difficultés très ponctuelles de manipulation de logiciels ou d'utilisation du matériel. En revanche, il n'est pas là pour réaliser des compléments de formation pédagogique.

Formalités d'ouverture de compte informatique

Si vous possédez déjà un compte, vous devez renouveler votre demande. Les comptes ouverts au cours de l'année 2011-2012 sont valables **jusqu'au 15 octobre 2012.** Au delà de cette date, ils seront verrouillés et l'accès aux machines ne sera plus possible tant qu'une demande de renouvellement n'aura pas été effectuée.

Les comptes verrouillés peuvent être ré-ouverts jusqu'au 31 janvier 2012. **Au delà de cette date, les comptes, ainsi que les fichiers créés par leur titulaire, seront définitivement supprimés.**

Messagerie électronique

Les personnels administratifs et les enseignants de l'UFR de Sociologie utilisent systématiquement l'adresse mail fournie par l'université de Nantes aux étudiants pour toute communication par voie de messagerie électronique.

Depuis la rentrée 2006, tous les étudiants de l'université se voient remettre, lors de leur inscription ou ré-inscription, un nom d'utilisateur (e+numéro de carte étudiant), un mot de passe et une adresse e-mail de la forme prenom.nom@etu.univ-nantes.fr.

Listes de diffusion étudiantes

Les adresses de messagerie prenom.nom@etu.univ-nantes.fr sont automatiquement inscrites à des listes de diffusion. Celles-ci peuvent être utilisées par l'administration, par les enseignants ou par les étudiants eux-mêmes pour transmettre des informations à tous les étudiants inscrits dans cette liste.

Un étudiant est inscrit dans plusieurs listes, notamment :

- I. celle de sa composante (UFR) d'inscription
- II. celle de son cycle d'inscription (Licence – Master – Doctorat)
- III. celle de son année d'inscription

Consultez la liste des listes de diffusion de l'UFR de sociologie sur <http://www.sociologie.univ-nantes.fr>
Rubrique « informations, documents... ».

Pour toute information sur la messagerie, les listes de diffusions et l'ensemble des webservice étudiants, rendez-vous sur www.univ-nantes.fr, à la rubrique « webservice » de votre page personnelle.



BIBLIOTHÈQUE UNIVERSITAIRE
Section Lettres-Sciences humaines

Pour faciliter vos exposés et recherches :

La BU Lettres-Sciences humaines propose toute l'année des séances de formation thématiques aux ressources documentaires qu'elle met à votre disposition pour vos travaux. Ces formations sont les suivantes : utilisation des **Bases de données** (par discipline), ressources sur la **Presse**, méthodologie de **l'Internet**, collection de **Films documentaires**.

Pour obtenir le calendrier des prochaines formations consultez la page d'accueil du portail documentaire Nantilus (<http://nantilus.univ-nantes.fr>) ou écrivez à : dominique.drouin@univ-nantes.fr »



Calendrier

1^{er} semestre :

- Cours du 17 septembre au 26 octobre 2012

Interruption des enseignements du 29 octobre au 3 novembre 2012

- Cours du 5 novembre au 14 décembre inclus 2012

Semaine de révisions/rattrapage : du 17 au 21 décembre 2012

Vacances de fin d'année : du 22 décembre au 6 janvier 2013

Examens du 1er semestre du 7 au 19 janvier 2013

2^e semestre :

- Cours du 21 janvier au 01 mars 2013

Interruption des enseignements du 4 au 9 mars 2013

- Cours du 11 mars au 19 avril 2013

Vacances de printemps du 22 avril au 3 mai 2013

Examens 2nd semestre du 6 au 22 mai 2013

Examens 2^eme session (rattrapage 1er et 2^eme semestre) du 17 au 2 juillet 2013

Echanges internationaux

Accueil Erasmus

L'UFR de sociologie a constitué un réseau européen dans le cadre du programme Erasmus et entretient actuellement des relations d'échange avec plus d'une vingtaine d'universités dans une douzaine de pays européens.

Responsable

L'accueil des étudiants étrangers est organisé de la façon suivante :

- Le Guichet Unique du service des relations internationales de l'université reçoit les étudiants à la **Maison des Echanges Internationaux et de la Francophonie** pour les démarches administratives, les cartes d'étudiant, le logement entre fin août et fin octobre.
- A l'UFR de Sociologie, Bâtiment de la Censive, Chemin de la Censive du Tertre BP 81227 44312 NANTES Cedex, Hélène Jaffrain, correspondante administrative, informe et conseille les étudiants au bureau 4009.
Coordonnées : socio.international@univ-nantes.fr Tél. : 02 40 14 11 23
Du lundi au vendredi de 9H15 à 12H15
- Bernard Lehmann - enseignant responsable des échanges erasmus
bernard.lehmann@univ-nantes.fr

Inscription. Choix des cours.

L'inscription est possible dans tous les cours de Licence et du Master 1 de sociologie. Le choix des cours s'effectue dans les 15 premiers jours du semestre et doit faire l'objet d'une déclaration (contrat pédagogique) auprès de Hélène Jaffrain. Les inscriptions dans les cours des autres UFR (facultés) doivent impérativement être signalées au responsable Erasmus en sociologie et inscrites sur le contrat pédagogique, dès l'inscription.

Les étudiants prennent contact avec les enseignants dès le premier cours pour se familiariser et connaître et envisager l'organisation de leur travail.

Un relevé des notes obtenues par semestre est transmis à l'étudiant.

Des étudiants de l'association « **Autour du monde** » accueillent et pilotent les étudiants étrangers en séjour à Nantes. Une permanence est assurée à la **Maison des Echanges Internationaux et de la Francophonie**: 1, quai de Tourville BP 13522 44035 Nantes (Locaux, 15 chaussée de la Madeleine à Nantes)

Tél. : +33 253 462 162 **Fax :** + 33 253 462 161

L'Association propose tout au long de l'année de nombreuses animations et rencontres entre étudiants au Pôle étudiant Chemin de la Censive du Tertre BP 41214 44312 NANTES cedex 3.

Ceux qui préparent des mémoires peuvent demander à être en relation dans le département avec un directeur de mémoire qui les encadrera et les conseillera dans leurs contacts sur place et à l'extérieur. Des salles d'informatique et de documentation sont en accès libre.

Les **activités culturelles**, musicales, théâtrales et **sportives** sont ouvertes aux étudiants internationaux. Renseignements auprès du Pôle étudiant.

Programme Socrates/Erasmus

Les étudiants peuvent, dans le cadre des accords internationaux, effectuer un semestre ou une année d'études dans une des universités partenaires, à partir de la seconde année de licence, en troisième année, en master et jusqu'au 3^{ème} cycle, avec le soutien d'une **bourse Erasmus**, qu'accompagne une **bourse régionale Envoleo** ainsi qu'une bourse de Mobilité internationale réservée aux étudiants déjà boursiers nationaux.

Les notes obtenues dans l'université de séjour sont intégrées ensuite directement dans le cadre du diplôme français, avec l'utilisation du système **ECTS (European Credit Transfert System)** et la codification européenne des enseignements.

Une année d'études correspond dans chaque pays européen à 60 crédits ECTS et chaque cours est lui-même doté d'une valeur en crédits ECTS (des équivalences existent pour les pays hors Europe).

Universités partenaires

Allemagne : Francfort/Main et Leipzig

Belgique : Bruxelles

Danemark : Copenhague

Espagne : Madrid, Grenade, Valence,

Royaume Uni : Nottingham

Italie : Bologne, Milan, Rome, Trente (Erasmus et licence à double diplôme), Naples

Norvège : Tromsø

Pologne : Lodz et Cracovie

Portugal : Lisbonne et Coimbra
Roumanie : Cluj-Napoca
Suède : Lund
Galatasaray/Turquie : Istanbul

Relations Franco-italiennes : Licence double-diplôme

Dans le cadre de l'Université Franco-italienne (UFI) les étudiants nantais peuvent passer l'année de licence 3 à Trente et obtenir un double diplôme, les licences française et italienne avec des programmes spécialisés sur la formation au comparatisme autour des sociétés italienne et française. (contact :). Hélène Jaffrain

Relations franco-allemandes : Master Analyse des pratiques culturelles

Dans le cadre de l'Université Franco-allemande (UFA), un master «Analyse des pratiques culturelles», piloté par les UFR de Sociologie et de Langues (département d'allemand) offre un cursus à des étudiants français et allemands. Une année est effectuée à Nantes, l'autre à Düsseldorf. Orientée vers le comparatisme, elle combine stages professionnels et mémoires de recherche. (responsable : Patrice Neau : patrice.neau@univ-nantes.fr)

Pour l'Allemagne, l'Espagne, la Grande-Bretagne, la connaissance scolaire des langues est requise, elle ne l'est pas pour les langues qui ne sont pas enseignées couramment dans la scolarité française. Les universités danoise, polonaise, norvégienne et suédoise proposent des cursus de sociologie en anglais.

Si l'initiation avant le départ est nécessaire, l'apprentissage peut être rapide pour les langues latines, l'italien en particulier. Des cours de langues sont donnés dans l'université d'accueil et l'expérience montre que les étudiants suivent vite les cours dans de bonnes conditions.

Le programme Erasmus propose, de plus, des séjours d'initiation linguistique (programme CIEL), pour les langues les moins parlées, durant le mois d'août précédant le séjour. Ces stages concernent toutes les langues sauf l'anglais, l'allemand et l'espagnol. Leur enseignement est assuré dans des universités spécialisées, dans le pays même (cf. panneau d'information Erasmus face au secrétariat).

Amérique du Nord, du Sud et Afrique.

Des destinations sont ouvertes au Canada (programme CREPUQ) et aux Etats-Unis (programme ISEP), ainsi que dans le cadre de nouveaux partenariats de l'université de Nantes au Mexique (Puebla), au Brésil (Sao Paulo), en Colombie (Bogota), à Dakar (Sénégal). Des aides financières sont prévues pour ces destinations, hormis bien sûr les bourses Erasmus. Contact :Hélène Jaffrain: socio.international@univ-nantes.fr

La préparation des séjours des étudiants dans les différentes universités partenaires, en matière de cours, de logement ou de travail sur place, se trouve facilitée par les informations pratiques et les contacts transmis par les étudiants qui ont l'expérience des séjours antérieurs ainsi que par les échanges avec les étudiants des universités partenaires présents à Nantes. Des **réunions d'information** et des réunions d'échanges sont organisées avec les étudiants en séjour à Nantes ou ayant effectué des séjours Erasmus au premier trimestre.

Les dossiers de candidature seront à retirer au secrétariat et à remettre dans le courant du mois de décembre à une date qui sera précisée.

La région des Pays de Loire propose des bourses **Envoleo** pour compléter éventuellement la bourse nationale et la bourse Erasmus (séjours en Europe) par une allocation forfaitaire, quelle que soit la destination, **Europe ou hors Europe**, et la durée du séjour. Cette aide concerne soit un séjour d'études, soit un stage dans un pays étranger, une fois pendant le cursus des études.

La bourse **Envoleo** n'est pas obtenue automatiquement mais en fonction des échanges prioritaires fixés par l'Université de Nantes. La bourse Jules Verne, attribuée par celle-ci, peut néanmoins la compenser.